ÖZET

GÖSTERİM SONUÇLARININ TOPLANMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ İÇİN BİR SİSTEM

Bu buluş, çeşitli gösterim kanalları (bayi, İnternet, çağrı merkezi, kısa mesaj servisi (SMS – Short Message Service) üzerinden abonelere önerilen teklifleri ve tekliflere ilişkin veriyi tek bir yapı üzerinde toparlayarak diğer gösterim olasılıkları ile birleştirip abone, kanal, teklif ve detay veriler özelinde inceleme, raporlama, kanal/teklif kullanım olasılıklarını ya da davranışlarının tahmininin yapılmasını sağlayan bir sistem ile ilgilidir. Buluş konusu sistem (1) dahilinde, takip ve yakalama birimi (2), toplama birimi (3), zenginleştirme birimi (4), birleştirme ve biriktirme birimi (5), analiz ve raporlama birimi (6) yer almaktadır.

İSTEMLER

1. Gösterim sonuçlarının toplanmasını ve değerlendirilmesini sağlayan;

- en az bir takip ve yakalama birimi (2),
- takip ve yakalama biriminin (2) gösterim kanallarındaki (GK) abone hareketlerini takip ederek yakalamış olduğu veriyi alarak bu veriyi, bu verilerde yer alan aboneler için gösterim kanalı (GK), abone ve tarih bazında daha önceden hazırlanmış olan listeler ile birleştiren en az bir toplama birimi (3),
- toplama birimi (3) tarafından oluşturulan veri içerisinde yer alan gösterim kanalında (GK) aboneye gösterilen teklife ilişkin olan verinin teklife ilişkin ek bilgilerle zenginleştirilmesi görevini yerine getiren en az bir zenginleştirme birimi (4),
- gösterim kanalına (GK) gelen abonelerin tüm gösterim kanallarında (GK) gerçekleştirdikleri tüm hareketlerine ilişkin veriyi gösterim kanalı (GK) bazında birleştirerek özet hale getiren en az bir birleştirme ve biriktirme birimi (5),
- en az bir analiz ve raporlama birimi (6) **içeren** ve
- gösterim kanallarında (GK) abone geldiğinde ya da giriş yaptığında gösterilen tekliflere ve tekliflerle ilgili olarak oturum kapatılana kadar abonenin yaptığı tüm hareketlere dair veriyi, abone takibi gerçekleştirerek belirleyen en az bir takip ve yakalama birimi (2),
- birleştirme ve biriktirme birimi (5) üzerinde oluşan veri üzerinde gösterim kanalı (GK) bazlı olarak tüm gösterim, abone ilgisi, satışa dönüşme durumlarına ilişkin analizlerin gerçekleştirildiği ve çeşitli uç sistemlere raporlandığı en az bir analiz ve raporlama birimi (6) ile **karakterize edilen** bir sistem (1).

2. Gösterim kanallarında (GK) abone hareketinin ne olduğuna dair verileri (aboneye teklif gösterildi, abone teklifi gördü, abone teklif ile ilgilendi, abone teklif sonucunda satın alma işlemi gerçekleştirdi, abone hata aldı) abone,

aboneye gösterilen teklif ve gösterim kanalı (GK) bazında toplayan takip ve yakalama birimi (2) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

3. Veri zenginleştirilmesi işleminde, bir abone için hazırlanan ya da aboneye sunulan tekliflerin parasal anlamda değerleri ve teklif içeriğine dair bilgileri kullanarak zenginleştirme işlemini gerçekleştiren zenginleştirme birimi (4) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

4. Zenginleştirme birimi (4) dahilinde zenginleştirilmiş olan veriyi alarak gösterim kanalı (GK) bazlı olarak bu gösterim kanalına (GK) gelen aboneler için "başarılı gösterim", "başarısız gösterim" ve "gün değişime takılan" şeklinde üç kitle oluşturan birleştirme ve biriktirme birimi (5) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

5. Zenginleştirme biriminden (4) almış olduğu veriyi gösterim kanalı (GK) ve abone bazında günlük olarak inceleyen birleştirme ve biriktirme birimi (5) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

6. Satış ve pazarlama uç sistemlerine raporlama yapan analiz ve raporlama birimi (6) ile karakterize edilen İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

TARİFNAME

GÖSTERİM SONUÇLARININ TOPLANMASI VE DEĞERLENDİRİLMESİ İÇİN BİR SİSTEM

Teknik Alan

Bu buluş, çeşitli gösterim kanalları (bayi, İnternet, çağrı merkezi, kısa mesaj servisi (SMS – Short Message Service) üzerinden abonelere önerilen teklifleri ve tekliflere ilişkin veriyi tek bir yapı üzerinde toparlayarak diğer gösterim olasılıkları ile birleştirip abone, kanal, teklif ve detay veriler özelinde inceleme, raporlama, kanal/teklif kullanım olasılıklarını ya da davranışlarının tahmininin yapılmasını sağlayan bir sistem ile ilgilidir.

Önceki Teknik

Günümüzde, son kullanıcıya servis sunan çeşitli firmalar, aboneleri olan bu son kullanıcılara çeşitli kanallar üzerinden teklif gösterimleri gerçekleştirmektedir. Bu kanallar bayi, İnternet kanalı, çağrı merkezi, kısa mesaj servisi gibi kanallar olabilirken, sunulan teklifler de servislere ilişkin olarak önerilen indirim, fayda ya da yeni servislere ilişkin tanıtım teklifleri olabilmektedir. Söz konusu bu tekliflere aboneler, teklifin kendilerine ulaştığı kanal üzerinden bir cevap dönmekte ve buna göre şirketler söz konusu teklif ile abonenin ilgilenip ilgilenmediğine, bu tekliflerin satışa dönüşüp dönüşmediğine dair bir çıkarım yapabilmektedirler.

Mevcut teknikte şirketler farklı kanallar üzerinde tutulan satış verilerindeki sayısal değerlerden haberdar olmaktadırlar ancak abonelere sunulan tekliflerin kaçının hangi ekrandan ya da hangi bayiden, dolayısıyla hangi kanaldan sunulduğuna dair bir bilgiyi şirketler elde edememektedir. Özellikle telekom sektörü gibi karmaşık bir entegre ortamda bu türdeki bilgilere şirketlerin erişimi daha da zorlaşmaktadır.

Abonelere ulaştırılan tekliflerin gösterim sonuçlarının kanal bazlı olarak toplanması ve değerlendirilmesi konusunda mevcut teknikteki eksiklikler düşünüldüğünde, karmaşık bir entegre ortamda tüm verinin tek bir yapı üzerinde toplanarak gösterim kanallarına göre kanal davranışlarına özgü akışların çözümlenmesini ve geri dönüş hesabının hızlı ve etkili biçimde yapılmasını sağlayacak bir çözüme ihtiyaç olduğu anlaşılmaktadır.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan WO2015085244 sayılı uluslararası patent dokümanında, birden fazla cihaz üzerinden veri toplanarak bu verinin gözlemlenmesi ve değerlenmesini sağlayan bir sistemden bahsedilmektedir. Söz konusu sistemde çeşitli cihazlardan veri toplanarak bu veri cihazlarla, mobil uygulamalarla, web uygulamaları, kullanıcılarla ve bunların kombinasyonlarıyla eşleştirilmekte ve bu kombinasyonlar için birer norm değeri belirlenmektedir. Daha sonrasında, spesifik bir kombinasyondan toplanan değer bu norm değer ile karşılaştırılarak belirli bir eşik değerinin üzerindeki sapmalar tespit edilmektedir.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan bir diğer doküman olan US2002055876 sayılı Birleşik Devletler patent dokümanında, kullanıcının reaksiyonuna bağlı olarak gerçekleştirilen interaktif bir reklam yönteminden bahsedilmektedir.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan bir diğer doküman olan US2012130813 sayılı Birleşik Devletler patent dokümanında, reklamların kullanıcı profillerinin bulunduğu veri bankasına göre seçilmesini sağlayan bir sistemden bahsedilmektedir.

Buluşun Kısa Açıklaması

Bu buluşun amacı, çeşitli gösterim kanalları (bayi, İnternet, çağrı merkezi, kısa mesaj servisi (SMS – Short Message Service) üzerinden abonelere önerilen teklifleri ve tekliflere ilişkin veriyi tek bir yapı üzerinde toparlayarak diğer gösterim olasılıkları ile birleştirip abone, kanal, teklif ve detay veriler özelinde

inceleme, raporlama, kanal/teklif kullanım olasılıklarını ya da davranışlarının tahmininin yapılmasını sağlayan bir sistem gerçekleştirmektir.

Bu sayede, aboneye yapılan bütün gösterimlerin kanal bazlı takibi yapılabilirken aynı zamanda yapılan gösterimlerin abone bazlı gösterilen tekliflerin fiyat ve karakteristik detay ölçümlemesinin de takibinin yapılabilmesi sağlanmaktadır.

Buluşun Ayrıntılı Açıklaması

Bu buluşun amacına ulaşmak için gerçekleştirilen "Gösterim Sonuçlarının Toplanması ve Değerlendirilmesi İçin Bir Sistem" ekli şekilde gösterilmiş olup, bu şekil;

Şekil-1 Buluş konusu sistemin şematik bir görünüşüdür.

Şekillerde yer alan parçalar tek tek numaralandırılmış olup, bu numaraların karşılıkları aşağıda verilmiştir.

1. Sistem
2. Takip ve yakalama birimi
3. Toplama birimi
4. Zenginleştirme birimi
5. Birleştirme ve biriktirme birimi
6. Analiz ve raporlama birimi

GK. Gösterim kanalı

Buluş konusu, gösterim sonuçlarının toplanmasını ve değerlendirilmesini sağlayan sistem (1);

- gösterim kanallarında (GK) abone geldiğinde ya da giriş yaptığında gösterilen tekliflere ve tekliflerle ilgili olarak oturum kapatılana kadar

abonenin yaptığı tüm hareketlere dair veriyi, abone takibi gerçekleştirerek belirleyen en az bir takip ve yakalama birimi (2),

- takip ve yakalama biriminin (2) gösterim kanallarındaki (GK) abone hareketlerini takip ederek yakalamış olduğu veriyi alarak bu veriyi, bu verilerde yer alan aboneler için gösterim kanalı (GK), abone ve tarih bazında daha önceden hazırlanmış olan listeler ile birleştiren en az bir toplama birimi (3),
- toplama birimi (3) tarafından oluşturulan veri içerisinde yer alan gösterim kanalında (GK) aboneye gösterilen teklife ilişkin olan verinin teklife ilişkin ek bilgilerle zenginleştirilmesi görevini yerine getiren en az bir zenginleştirme birimi (4),
- gösterim kanalına (GK) gelen abonelerin tüm gösterim kanallarında (GK) gerçekleştirdikleri tüm hareketlerine ilişkin veriyi gösterim kanalı (GK) bazında birleştirerek özet hale getiren en az bir birleştirme ve biriktirme birimi (5),
- birleştirme ve biriktirme birimi (5) üzerinde oluşan veri üzerinde gösterim kanalı (GK) bazlı olarak tüm gösterim, abone ilgisi, satışa dönüşme durumlarına ilişkin analizlerin gerçekleştirildiği ve çeşitli uç sistemlere raporlandığı en az bir analiz ve raporlama birimi (6) içermektedir. (Şekil 1)

Takip ve yakalama birimi (2), gösterim kanallarında (GK) abone geldiğinde ya da giriş yaptığında gösterilen tekliflere ve tekliflerle ilgili olarak oturum kapatılana kadar abonenin yaptığı tüm hareketlere dair veriyi, abone takibi gerçekleştirerek belirleyen birimdir.

Takip ve yakalama birimi (2), gösterim kanallarında (GK) abone hareketinin ne olduğuna dair verileri (aboneye teklif gösterildi, abone teklifi gördü, abone teklif ile ilgilendi, abone teklif sonucunda satın alma işlemi gerçekleştirdi, abone hata aldı) abone, aboneye gösterilen teklif ve gösterim kanalı (GK) bazında toplayan birimdir.

Teknikte uzman bir kişinin anlayacağı üzere takip ve yakalama birimi (2), ilgili gösterim kanallarına (GK) erişebilecek şekilde yapılandırılmış olan bir birimdir.

Toplama birimi (3), takip ve yakalama biriminin (2) gösterim kanallarındaki (GK) abone hareketlerini takip ederek yakalamış olduğu veriyi alarak bu veriyi, bu verilerde yer alan aboneler için gösterim kanalı (GK), abone ve tarih bazında daha önceden hazırlanmış olan listeler ile birleştiren birimdir.

Toplama birimi (3), takip ve yakalama biriminin (2) gösterim kanallarındaki (GK) abone hareketlerini takip ederek yakalamış olduğu veriyi, hazırlanmış listeler ile birleştirerek abonenin gösterim kanalına (GK) ilk geldiği andan itibaren gerçekleştirdiği hareketlerin detayına kadar abonenin gösterim kanalında (GK) yaşadığı deneyim üzerinden, teklif gösterimi yapılmış olan aboneler ve teklif sunulmamış olan abonelere dair kitlelerin oluşturulabilmesini sağlayan birimdir.

Zenginleştirme birimi (4), toplama birimi (3) tarafından oluşturulan veri içerisinde yer alan gösterim kanalında (GK) aboneye gösterilen teklife ilişkin olan verinin teklife ilişkin ek bilgilerle zenginleştirilmesi görevini yerine getiren birimdir.

Zenginleştirme birimi (4) dahilinde gerçekleştirilen veri zenginleştirilmesi işlemi sonrasında, buluşun tercih edilen uygulamasında bir abone için hazırlanan ya da aboneye sunulan tekliflerin hem parasal anlamda değerleri, hem de teklif içeriğine dair bilgiler de analiz ve raporlama birimine (6) ulaşan veri dahilinde yer almış olmaktadır.

Birleştirme ve biriktirme birimi (5), gösterim kanalına (GK) gelen abonelerin tüm gösterim kanallarında (GK) gerçekleştirdikleri tüm hareketlerine ilişkin veriyi gösterim kanalı (GK) bazında birleştirerek özet hale getiren birimdir.

Birleştirme ve biriktirme birimi (5), zenginleştirme birimi (4) dahilinde zenginleştirilmiş olan veriyi alarak gösterim kanalı (GK) bazlı olarak bu gösterim kanalına (GK) gelen aboneler için "başarılı gösterim", "başarısız gösterim" ve "gün değişime takılan" şeklinde üç kitle oluşturan birimdir.

Buluşun tercih edilen uygulamasında birleştirme ve biriktirme birimi (5), zenginleştirme biriminden (4) almış olduğu veriyi gösterim kanalı (GK) ve abone bazında günlük olarak inceleyerek sözü edilen bu üç kitleyi oluşturan birimdir.

Birleştirme ve biriktirme birimi (5), "başarılı gösterim" kitlesini belirlerken, buluşun tercih edilen uygulamasında, takip ve yakalama birimi (2) tarafından belirlenen veri dahilinde yer alan abone kitlesi ile toplama biriminin (3) kullandığı daha önceden hazırlanmış olan listelerdeki kitlelere ilişkin bilgileri birleştirmektedir. Bu sayede, bu kitleler birlikte değerlendirilerek "başarılı gösterim" uygulanmış abone kitlesi ve bu abone kitlesi için abone bazlı ve/veya toplu olarak hangi teklifin gösterilmek istendiği, hangi teklifin gösterildiği, abonelerin hangi teklifi gördüğü, hangi teklifle ilgilendiği ve tekliflerin satışa dönüşüp dönüşmediği konusundaki bilgiler belirlenebilmektedir.

Birleştirme ve biriktirme birimi (5), "başarısız gösterim" kitlesini belirlerken, buluşun tercih edilen uygulamasında, toplama birimi (3) tarafından oluşturulmuş olan veri dahilinde yer alan ve daha önceden hazırlanmış olan listelerdeki abone kitleleri ile takip ve yakalama birimi (2) tarafından belirlenen veri içinde yer alan abone kitlelerini birleştirmektedir. Bu sayede, bu iki kitle arasındaki fark alınarak gösterim kanalına (GK) gelmiş ama teklif gösterimi yapılmamış olan abone kitleleri belirlenebilmektedir.

Birleştirme ve biriktirme birimi (5), "gün değişimine takılan" kitlesini belirlerken "başarılı gösterim" ya da "başarısız gösterim" kitlesine girmemiş olan aboneler için ayrı bir kitle oluşturan birimdir. Birleştirme ve biriktirme birimi (5) "gün değişimine takılan" kitlesini, bir gün önceki kitleler ile gösterim kanalı (GK),

abone ve abone tekil bilgisi üzerinden birleştirerek her gün için kitlelerin devamlılığını sağlamaktadır.

Analiz ve raporlama birimi (6), birleştirme ve biriktirme birimi (5) üzerinde oluşan veri üzerinde gösterim kanalı (GK) bazlı olarak tüm gösterim, abone ilgisi, satışa dönüşme durumlarına ilişkin analizlerin gerçekleştirildiği ve çeşitli uç sistemlere raporlandığı birimdir.

Analiz ve raporlama birimi (6), buluşun tercih edilen uygulamasında, satış, pazarlama gibi uç sistemlere raporlamaktadır. Bu sayede söz konusu satış, pazarlama ekipleri, gösterim sonuçlarının değerlendirilmesine ilişkin analiz sonucunu baz alarak aksiyon alabilmektedirler.

Buluş konusu sistem (1) sayesinde, gösterim kanalları (bayi, İnternet, çağrı merkezi, kısa mesaj servisi (SMS – Short Message Service) üzerinden abonelere önerilen teklifleri ve tekliflere ilişkin veriyi tek bir yapı üzerinde toparlayarak diğer gösterim olasılıkları ile birleştirip abone, kanal, teklif ve detay veriler özelinde inceleme, raporlama, kanal/teklif kullanım olasılıklarını ya da davranışlarının tahmininin yapılması işlemi gerçekleştirilmektedir.

Buluş konusu sistem (1) sayesinde, teklif gösterimlerinin sonucu tek bir yapı üzerinde toplanarak yapılan işlemlerin gerçekte abonede sunum, ilgilenme, satış kayıtlarında eğilim takibi ile ilgili olan;

- Yapılan gösterimlerin bilinmemesi nedeni ile abone ne gördü sorusuna cevap verilememesi,
- Abonenin gördüğü teklifler ile ilgilenip ilgilenmediğinin bilinememesi,
- Kanallar arası iletişim sorunlarının tespit edilememesi,
- Kanallar arası iletişim esnasında aynı abonenin farklı kanallar üzerindeki izinin takip edilememesi ve analiz edilememesi,

- Abonenin herhangi bir kanala gittiğinde gördüğü tekliften işlemini sonlandırdığı ana kadar bir sıralama hareketinin oluşturulup takip edilememesi,
- Gösterilen tekliflerin özelliklerinin o anki gösterim zamanında ne gösterdiğinin tarihsel olarak tutulmaması,
- Teklif gösterilemeyen abonelerde neden gösterilemediğinin bilinmemesi

sorunlarına çözüm getirilmiştir.

Bu temel kavramlar etrafında, buluş konusu sistem (1) ile ilgili çok çeşitli uygulamaların geliştirilmesi mümkün olup, buluş burada açıklanan örneklerle sınırlandırılamaz, esas olarak istemlerde belirtildiği gibidir.

Şekil 1

