ÖZET
BİR REKLAM GÖSTERME SİSTEMİ

Bu buluş mobil bankacılık servislerini kullanan müşterilerin mobil bankacılık servislerinde yaptıkları arama verilerinin analiz edilmesiyle ilgili müşterilere bankacılık faaliyetleri ile ilgili reklamların gösterilmesini sağlayan bir sistem (1) ile ilgilidir.

İSTEMLER

1. Mobil bankacılık servislerini kullanan kullanıcıların (U) mobil bankacılık servislerinde yaptıkları arama verilerinin analiz edilmesiyle ilgili kullanıcılara (U) bankacılık faaliyetleri ile ilgili reklamların gösterilmesini sağlayan, buluş konusu bir reklam gösterme sistemi (1);

- kullanıcının (U) haberleşme şebekesi üzerinden diğer kişiler ile iletişim kurmasını sağlayan, kullanıcının (U) global ağlar üzerindeki arama motoru servislerini kullanarak arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılan en az bir elektronik cihaz (2),

- elektronik cihaz (2) üzerinde çalışan, kullanıcının (U) banka (B) ile ilgili finansal işlemleri gerçekleştirmesini ve finansal işlemler ile ilgili arama yapmasını sağlayan en az bir uygulama (3) **içeren ve**

- banka (B), uygulama (3) ve elektronik cihaz (2) ile iletişim halinde olan elektronik cihaz (2) üzerinde kullanıcının (U) arama motoru servislerinde yaptığı arama verilerini kullanıcının (U) uygulama (3) üzerinde finansal işlemler ile ilgili yaptığı arama verileriyle birleştirmek, birleştirdiği kullanıcıya (U) ait arama verilerini üzerindeki yapay zekalı algoritmalar ile analiz ederek ilgili kullanıcının (U) finansal ihtiyacına göre önceden banka (B) üzerinde hazırlanan reklamları ve/veya kampanyaları uygulamaya (3) ileterek kullanıcının (U) görmesini sağlamak, elektronik cihaz (2) vasıtasıyla kullanıcının (U) arama motoru servislerinde yaptığı arama verilerini, kullanıcının (U) elektronik cihaz (2) vasıtasıyla ziyaret ettiği web adreslerinin tarayıcı geçmiş verilerini, ilgili kullanıcının (U) uygulama (3) üzerindeki arama çubuğuyla ve mesajlaşma robotuyla yaptığı aramaların, sesli komutların verileriyle birleştirerek üzerindeki yapay zekalı algoritmalarla analiz edip kullanıcının (U) finansal ihtiyacını tespit etmek üzere yapılandırılan en az bir sunucu (4) **ile karakterize edilen** bir reklam gösterme sistemi (1).

2. Kullanıcı (U) tarafından kullanılan, kullanıcının (U) diğer kişiler ile iletişim kurmasını sağlamak üzere yapılandırılan cep telefonu, tablet veya bilgisayar

şeklinde akıllı bir cihaz olan elektronik cihaz (2) **ile karakterize edilen** İstem 1'deki gibi bir reklam gösterme sistemi (1).

3. Üzerinde yer alan web tarayıcı ile kullanıcının (U) global ağlar üzerindeki web adreslerini ziyaret etmesini sağlamak üzere yapılandırılan elektronik cihaz (2) **ile karakterize edilen** İstem 1 veya 2'deki gibi bir reklam gösterme sistemi (1).

4. Üzerinde yer alan girdi birimleri ile kullanıcının (U) global ağlardaki arama motoru servislerini kullanarak web içinde arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılan elektronik cihaz (2) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir reklam gösterme sistemi (1).

5. Kullanıcının (U) elektronik cihaz (2) üzerinden banka (B) ile bağlantı kurmasını sağlayarak, üzerindeki arama çubuğu ile kullanıcının (U) bankanın (B) sağladığı hizmetler hakkında arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılan uygulama (3) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir reklam gösterme sistemi (1).

6. Üzerinde yer alan mesajlaşma robotu ile kullanıcının (U) sesli ve/veya yazılı komutlarına yanıt vererek arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılan uygulama (3) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir reklam gösterme sistemi (1).

7. Kullanıcının (U) finansal ihtiyacını tespit ettikten sonra banka (B) ile bağlantı kurarak banka (B) üzerinde oluşturulan ve kullanıcının finansal ihtiyacına uygun olan reklamları ve kampanya önerilerini uygulamaya (3) iletmek üzere yapılandırılan sunucu (4) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir reklam gösterme sistemi (1).

TARİFNAME
BİR REKLAM GÖSTERME SİSTEMİ

Teknik Alan

Bu buluş mobil bankacılık servislerini kullanan müşterilerin mobil bankacılık servislerinde yaptıkları arama verilerinin analiz edilmesiyle ilgili müşterilere bankacılık faaliyetleri ile ilgili reklamların gösterilmesini sağlayan bir sistem ile ilgilidir.

Önceki Teknik

Günümüzde mobil bankacılık uygulamaları ile müşteriler mobil cihazları üzerinden banka şubesine gitmeden bankacılık işlemlerini yapabilmektedir. Bankacılık uygulamaları ile müşteriler hesap açabilmekte, kredi talebinde bulunabilmekte, ekstrelerindeki borçları ödeyebilmektedir. Böylece müşteriler bankacılık uygulamalarıyla banka şubesine uğramadan gün içinde zaman kazanabilmektedir. Bankalar müşterilerinin ödemesi yaklaşan borçlarıyla ilgili hatırlatmalar yaparken kısa mesaj, e-posta veya çağrı merkezi biçimindeki çeşitli iletişim kanalarını kullanmaktadır. Müşterilere gün içinde çok sayıda kısa mesaj, e-posta ve çağrı iletilmektedir. Müşteriler bankalardan gelen ve müşterinin ihtiyacına uyabilecek kampanyalardan bahseden kısa mesajları, e-postaları fark edememektedir. Bununla birlikte bankacılık uygulamalarında müşterilere gösterilen reklamlar, kampanyalar her müşteri için aynıdır. Bankacılık uygulamalarındaki reklamlar müşterilerin ihtiyaçlarına göre kişiselleştirilememektedir. Mevcut teknikte müşterinin arama motorları üzerinde gerçekleştirdiği arama bilgilerinin ilgili müşterinin mobil bankacılık servislerindeki arama kayıtları bilgileriyle birleştirilerek müşteriye özel reklamların, kampanyaların gösterilmesini sağlayan bir çözüme rastlanılmamıştır.

Yukarıda bahsedilen nedenden dolayı müşterinin arama motorları üzerindeki arama verilerinin, ilgili müşterinin mobil bankacılık servisleri üzerinde gerçekleştirdiği sesli ve/veya yazılı aramaların, mobil bankacılık servisindeki robot ile yaptığı etkileşimler ile birleştirilip analiz edilmesiyle, müşterinin ihtiyacına uygun reklamların ve/veya kampanyaların ilgili müşteriye gösterilmesini sağlayarak müşterinin banka üzerinde gerçekleştirdiği işlemlerin sayısının artırılmasını sağlayan, bir reklam gösterme sistemine ihtiyaç duyulmaktadır.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan US20110191180 sayılı Birleşik Devletler patent dokümanında müşterilerin arama geçmişlerindeki ve tarayıcı görüntüleme geçmişlerindeki veriye göre ilgili tekliflerin ve reklamların gösterilmesini sağlayan bir sistemden bahsedilmektedir. Söz konusu buluştaki sistem, müşterilerin mobil cihazlarına yüklenerek müşterinin tarayıcı geçmişini ve arama geçmişini, finansal durumunu, alışveriş geçmişini ve kişisel ilgi alanlarını derlemekte, derlenen verilere uygun teklifleri ve reklamları belirlemekte ve belirlenen tekliflerin ve reklamların mobil cihaz üzerinde kullanılmakta olan bir uygulama üzerinden müşteriye iletilmesini sağlamaktadır.

Buluşun Kısa Açıklaması

Bu buluşun amacı müşterinin arama motorları üzerindeki arama verilerinin, ilgili müşterinin mobil bankacılık servisleri üzerinde gerçekleştirdiği sesli ve/veya yazılı aramaların, mobil bankacılık servisindeki robotla yaptığı etkileşimler ile birleştirilip analiz edilerek, müşterinin ihtiyacına uygun reklamların ve/veya kampanyaların ilgili müşteriye gösterilmesini sağlayan, bir reklam gösterme sistemi gerçekleştirmektir.

Buluşun Ayrıntılı Açıklaması

Bu buluşun amacına ulaşmak için gerçekleştirilen "Bir Reklam Gösterme Sistemi" şekille gösterilmiş olup, bu şekil;

Şekil-1 Buluş bir reklam gösterme sisteminin şematik görünüşüdür.

Şekilde yer alan parçalar tek tek numaralandırılmış olup, bu numaraların karşılıkları aşağıda verilmiştir.

1. Sistem
2. Elektronik cihaz
3. Uygulama
4. Sunucu

B. Banka

U. Kullanıcı

Mobil bankacılık servislerini kullanan kullanıcıların (U) mobil bankacılık servislerinde yaptıkları arama verilerinin analiz edilmesiyle ilgili kullanıcılara (U) bankacılık faaliyetleri ile ilgili reklamların gösterilmesini sağlayan, buluş konusu bir reklam gösterme sistemi (1);

- kullanıcının (U) haberleşme şebekesi üzerinden diğer kişiler ile iletişim kurmasını sağlayan, kullanıcının (U) global ağlar üzerindeki arama motoru servislerini kullanarak arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılan en az bir elektronik cihaz (2),
- elektronik cihaz (2) üzerinde çalışan, kullanıcının (U) banka (B) ile ilgili finansal işlemleri gerçekleştirmesini ve finansal işlemler ile ilgili arama yapmasını sağlayan en az bir uygulama (3) ve
- banka (B), uygulama (3) ve elektronik cihaz (2) ile iletişim halinde olan elektronik cihaz (2) üzerinde kullanıcının (U) arama motoru servislerinde yaptığı arama verilerini kullanıcının (U) uygulama (3) üzerinde finansal işlemler ile ilgili yaptığı arama verileriyle birleştirmek, birleştirdiği kullanıcıya (U) ait arama verilerini

üzerindeki yapay zekalı algoritmalar ile analiz ederek ilgili kullanıcının (U) finansal ihtiyacına göre önceden banka (B) üzerinde hazırlanan reklamları ve/veya kampanyaları uygulamaya (3) ileterek kullanıcının (U) görmesini sağlamak üzere yapılandırılan en az bir sunucu (4) içermektedir.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan elektronik cihaz (2) kullanıcı (U) tarafından kullanılan, kullanıcının (U) diğer kişiler ile iletişim kurmasını sağlamak üzere yapılandırılan cep telefonu, tablet veya bilgisayar şeklinde akıllı bir cihazdır. Elektronik cihaz (2) üzerinde yer alan web tarayıcı ile kullanıcının (U) global ağlar üzerindeki web adreslerini ziyaret etmesini sağlamak üzere yapılandırılmaktadır. Elektronik cihaz (2) üzerinde yer alan girdi birimleri ile kullanıcının (U) global ağlardaki arama motoru servislerini kullanarak web içinde arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan uygulama (3) kullanıcının (U) elektronik cihaz (2) üzerinden banka (B) ile bağlantı kurmasını sağlayarak, üzerindeki arama çubuğu ile kullanıcının (U) bankanın (B) sağladığı hizmetler hakkında arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılmaktadır. Uygulama (3) üzerinde yer alan mesajlaşma robotu ile kullanıcının (U) sesli ve/veya yazılı komutlarına yanıt vererek kullanıcının (U) arama yapmasını sağlamak üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) yer alan sunucu (4) elektronik cihaz (2) vasıtasıyla kullanıcının (U) arama motoru servislerinde yaptığı arama verilerini, kullanıcının (U) elektronik cihaz (2) vasıtasıyla ziyaret ettiği web adreslerinin tarayıcı geçmiş verilerini, ilgili kullanıcının (U) uygulama (3) üzerindeki arama çubuğuyla ve mesajlaşma robotuyla yaptığı aramaların, sesli komutların verileriyle birleştirerek üzerindeki yapay zekalı algoritmalarla analiz edip kullanıcının (U) finansal ihtiyacını tespit etmek üzere yapılandırılmaktadır. Sunucu (4) kullanıcının (U) finansal ihtiyacını tespit ettikten sonra banka (B) ile bağlantı kurarak banka (B)

üzerinde oluşturulan ve kullanıcının finansal ihtiyacına uygun olan reklamları ve kampanya önerilerini uygulamaya (3) iletmek üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) elektronik cihaz (2) ile kullanıcı (U) bankaya (B) ait uygulamayı (3) çalıştırarak müşterisi olduğu bankanın (B) hizmetlerini kullanmaktadır. Kullanıcının (U) elektronik cihaz (2) üzerinde arama motoru servislerinde yaptığı aramalara, elektronik cihaz (2) üzerinde ziyaret ettiği web adreslerinin tarayıcı verilerine ait veriler sunucuya (4) iletilmektedir. Sunucu (4) kullanıcının (U) hem uygulama (3) üzerinde gerçekleştirdiği arama işlemlerine ait veriler ile kullanıcının (U) elektronik cihaz (2) üzerinde yer alan tarayıcı geçmişine ve arama motoru servisindeki arama bilgilerine ait verileri birbiriyle birleştirerek üzerindeki yapay zekalı algoritmalarla analiz etmektedir. Sunucu (4) gerçekleştirdiği analiz ile kullanıcının (U) finansal ihtiyacını tespit etmektedir. Daha sonra sunucu (4) kullanıcının (U) finansal ihtiyacına uygun olan banka (B) üzerinde oluşturulan reklamları ve/veya kampanya önerilerini kullanıcının (U) elektronik cihazındaki (2) uygulamaya (3) iletmektedir. Böylece kullanıcı (U) finansal ihtiyacına uygun olan reklamları ve kampanyaları uygulama (3) vasıtasıyla görebilmektedir.

Buluş konusu sistem (1) ile müşterinin arama motorları üzerindeki arama verilerinin, ilgili müşterinin mobil bankacılık servisleri üzerinde gerçekleştirdiği sesli ve/veya yazılı aramaların, mobil bankacılık servisindeki robot ile yaptığı etkileşimlerle birleştirilip analiz edilerek, müşterinin ihtiyacına uygun reklamların ve/veya kampanyaların ilgili müşteriye gösterilmesi sağlanmaktadır.

Buluş konusu bir reklam gösterme sisteminin (1) çok çeşitli uygulamalarının geliştirilmesi mümkün olup, buluş burada açıklanan örneklerle sınırlandırılamaz, esas olarak istemlerde belirtildiği gibidir

.

Şekil 1

