ÖZET

BİR DİNAMİK REKLAM PAYLAŞIM SİSTEMİ

Bu buluş, elektronik cihaz (2) kullanıcılarının anlık ve/veya geçmiş arama bilgilerini, yolculuk yaptığı güzergah verilerini ve demografik verilerini analiz ederek ulaşım araçlarında bir dijital ekran (4) üzerinden söz konusu kullanıcıların ilgisini çekebilecek reklamların dinamik olarak verilmesine imkan sağlayan bir sistem (1) ile ilgilidir.

İSTEMLER

1. Toplu taşıma araçlarında yolculuk eden bir elektronik cihaz kullanıcısı ile ilişkili reklamların dinamik olarak sunulmasını sağlayan,

-en azından bir mobil şebeke üzerinden sesli görüşme, SMS ve data kullanımı sağlamak, konum verisi paylaşmak ve üzerinde en az bir uygulama yürütmek üzere yapılandırılan en az bir elektronik cihaz (2),

-elektronik cihaz (2) kullanıcısının yapmış olduğu sesli görüşme, SMS ve data kullanımı ile ilgili şebeke kullanım verilerini, konum bilgilerini saklamak ve dış ortamlar ile paylaşmak üzere yapılandırılan en az bir şebeke sunucusu (3),

-toplu taşıma araçlarında eşsiz bir kimlik bilgisi ile bulunmak, internet üzerinden en azından reklam paylaşımı ve konum bilgisi için veri alışverişi gerçekleştirmek ve hareket eden toplu taşıma aracındaki yolculara dijital olarak reklam paylaşımı yapılmasını sağlamak üzere yapılandırılan en az bir dijital ekran (4) ve

-elektronik cihaz (2), şebeke sunucusu (3) ve dijital ekran (4) ile veri alışverişi gerçekleştirecek şekilde iletişimde olmak, dijital ekran (4) üzerinden reklam paylaşımı yapılmasını sağlamak, elektronik cihaz (2) kullanıcılarının bir arama motoru üzerinde yapmış oldukları aramalara ilişkin verileri analiz etmek ve müşterileri segmentlere ayırmak, dijital ekrandan (4) verilecek reklam içeriklerini elektronik cihaz (2) kullanıcı segment bilgileri ile birlikte saklamak, dijital ekran (4) konum bilgisini anlık olarak almak, şebeke sunucusu (3) ile kurduğu iletişim üzerinden elektronik cihaz (2) konum bilgisini almak ve elektronik cihaz (2) konum bilgisi ile dijital ekran (4) konum bilgisini kullanarak elektronik cihaz (2) kullanıcısının dijital ekranın (4) bulunduğu araçta yolculuk yaptığına karar vermek ve elektronik cihaz (2) kullanıcısının segment bilgisi ile eşleştirilmiş reklam içeriğini dijital ekranda (4) paylaşmak üzere yapılandırılan en az bir en az bir reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** bir sistem (1).

2. Herhangi bir uzak iletişim protokolünü kullanarak veri alışverişi gerçekleştirmek ve konum bilgisini paylaşmak için en az bir GPS barındırmak

üzere yapılandırılan cep telefonu, akıllı telefon ya da tablet gibi bir mobil cihaz olan elektronik cihaz (2) **ile karakterize edilen** İstem 1'deki gibi bir sistem (1).

3. Reklam sunucusu (5) ile veri alışverişi gerçekleştirecek şekilde iletişimde olmak ve elektronik cihazın (2) mobil şebeke üzerinde yapmış olduğu sesli görüşme, SMS ve data kullanımına ilişkin verileri reklam sunucusu (5) ile paylaşmak üzere yapılandırılan şebeke sunucusu (3) **ile karakterize edilen** İstem 1 veya 2'deki gibi bir sistem (1).

4. Toplu taşıma araçlarında bulunmak ve reklam sunucusu (5) ile kurduğu iletişim üzerinden yolculara ekran üzerinden reklam içerikleri sunmak üzere yapılandırılan dijital ekran (4) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

5. Reklam sunucusu (5) ile kurduğu anlık iletişim sayesinde dinamik olarak reklam içeriklerini yolcular ile paylaşmak üzere yapılandırılan dijital ekran (4) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

6. Elektronik cihaz (2) kullanıcılarının arama motorlarında yapmış oldukları anlık ve/veya geçmiş arama bilgilerini, lokasyon bilgilerini, demografik verilerini analiz ederek kullanıcıları segmentlere ayırmak ve anlık olarak verilerin analiz edilmesi ile gerekiyorsa segmentlerin değişmesini sağlamak üzere yapılandırılan reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

7. Reklam içerikleri ile önceden belirdiği kullanıcı segment bilgilerini eşleştirerek saklamak üzere yapılandırılan reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

8. Reklam içeriklerini, kullanıcı segment bilgileri, gösterim başına ödenecek fayda (ücret) bilgileri ve gösterilmesi istenen konum bilgileri ile birlikte saklamak

üzere yapılandırılan reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

9. Elektronik cihaz (2) konum bilgisi ve dijital ekran (4) konum bilgisinin eşleştiği ve birlikte değiştiği bir durumda elektronik cihaz (2) kullanıcısının bir toplu taşıma aracında seyahat ettiğine karar vermek üzere yapılandırıl reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

10. Toplu taşıma aracında birden fazla sayıda elektronik cihaz (2) kullanıcısı olduğu durumda kullanıcıların segmentine göre reklam içeriğini dijital ekranda paylaşmak üzere yapılandırılan reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

11. Elektronik cihaz (2) kullanıcılarının arama motoru tarafında yaptığı arama bilgilerini kullanarak kullanıcı hakkında veri toplamak yapay zeka kullanarak demografik veri üretmek üzere yapılandırılan reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

12. Yaş, cinsiyet, lokasyon, eğitim durumu, meslek, gelir grubu gibi demografik veriler üretmek üzere yapılandırılan reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

13. Elektronik cihaz (2) üzerinde yürütülen en azından bir toplu taşıma uygulaması kullanarak elektronik cihaz (2) kullanıcısının rota bilgisi, yolculuk geçmişi, harcama geçmişi, kullanıcı demografik verisi, seyahat süresi, rotaları ve sıklığı gibi verileri kullanarak kullanıcının reklam segmentine karar vermek üzere yapılandırılan reklam sunucusu (5) **ile karakterize edilen** yukarıdaki istemlerden herhangi birindeki gibi bir sistem (1).

TARİFNAME
BİR DİNAMİK REKLAM PAYLAŞIM SİSTEMİ

Teknik Alan

Bu buluş, elektronik cihaz kullanıcılarının anlık ve/veya geçmiş arama bilgilerini, yolculuk yaptığı güzergah verilerini ve demografik verilerini analiz ederek ulaşım araçlarında bir dijital ekran üzerinden söz konusu kullanıcıların ilgisini çekebilecek reklamların dinamik olarak verilmesine imkan sağlayan bir sistem ile ilgilidir.

Önceki Teknik

İnternet kullanımı gün geçtikçe artmakta ve insanlar hayatlarının her anında her yerinde internet üzerinde zaman geçirmektedir. Bu durum toplu taşıma araçlarında yolculuk yapan mobil telefon kullanıcılarında da aynı şekildedir. Toplu taşıma araçları reklamların insanlarla daha çok iletişim kurabileceği mecralar olarak görülse de yolcuların dikkatini çekebilecek reklamların tercih edilmesi önem arz etmektedir. Her ne kadar toplu taşıma araçlarında bir dijital ekrandan sürekli olarak reklam verilse de yolcular söz konusu reklamlara çoğu zaman duyarsız kalmaktadırlar. Bunun temel sebeplerinden biri reklamların yolcuların ilgi alanlarına hitap etmemesidir. Bu nedenle günümüzde toplu taşıma araçlarında yolculuk eden yolcuların dikkatini çekecek ve ilgi alanlarına uygun reklamların dijital ekranlarda verilmesini sağlayacak çözümlere ihtiyaç duyulmaktadır.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan WO2009002999A2 sayılı Uluslararası patent dokümanında, bir reklam içeriğinin kullanıcıların bağlamsal veya davranışsal verileri ile ilişkilendirilerek sunulmasını sağlayan bir sistem ve yöntem açıklanmaktadır. Söz konusu buluş, sponsorlu bir içerik gibi bir mobil içeriği, ikinci bir mobil içeriğin bir kısmıyla ilgili bağlamsal ve / veya davranışsal verilerle ilişkilendirmek ve mobil içeriği bir mobil iletişim tesisine sunmak için

geliştirilmiş yetenekler açıklanmaktadır. Açıklanan buluş, bazı düzenlemelerde, anahtar kelimeleri bir arama sektörü ile ilişkilendirilebilmekte; çevrimdışı reklam bir gazete reklamı, bir dergi reklamı, bir televizyon reklamı, bir radyo reklamı, postayla gönderilen bir reklam, bir reklam panosu veya başka bir tür reklam olabilmekte; bazı uygulamalarda, arama anahtar kelimesi, genel bir arama gibi çok sayıda arama ile ilişkilendirilebilmektedir. Söz konusu buluş, reklam sunma kriteri olarak, bir mobil abone özelliği, bir kullanım geçmişi, bir tarama geçmişi, bir arama geçmişi ve benzeri özellikler kullanabilmekte; yaş, cinsiyet, ırk, din, alan kodu, posta kodu, ev adresi, iş adresi, fatura adresi, kredi bilgisi, aileden oluşan bir gruptan seçilenler gibi bir mobil abone özelliği kullanabilmektedir.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan US2003046162A1 sayılı Birleşik Devletler patent dokümanında, dış mekanlarda bulunan dijital ekranlar üzerinde demografik verilere dayalı olarak dinamik içerik sunulmasını sağlayan bir sistem ve yöntem açıklanmaktadır. Söz konusu buluş, bir konumdan uzaktan kontrol edilerek içerik sunabilen, birbirine bağlı dış mekan ekranları ağı (dış mekan yayın ağları "OBNS") aracılığıyla halka açık alanlardaki (reklam panoları, alışveriş merkezleri, toplu taşıma kabinleri, spor salonları) tüketicilere bilgi yayınlama sistemi ve yöntemi açıklamakta olup; OBN, mekân, olay, günün saati gibi coğrafi, etnik veya demografik faktörlere dayalı olarak çok dilli, kısa biçimli içeriğin (reklamlar, haberler, PSA'lar vb.) Eşzamanlı dağıtımını ve güncellemesini sağlamakta yeni bir kitle iletişim ortamı olup; OBN, mekan sahipliğinden bağımsız olarak tüm dış mekanlara uzanmakta, mülk sahipleri, dış mekan reklamcılığının mevcut "alan kiralama" paradigmasını, televizyon ve radyo endüstrilerinde kullanılan bir "zaman satın alma" medya satın alma modeline dönüştürerek ağa bağlı şirketler haline dönüşebilmekte; teknolojinin ve yeni iş yönteminin bu uygulaması endüstriyi değiştirmekte, operasyon verimliliği yaratmakta, reklam verenlere yönelik mesajlar sunmakta ve tüketicilere zamanında bilgi sunmaktadır.

Tekniğin bilinen durumunda yer alan TR201511672 sayılı Türk patent dokümanında, belirli bir konumda, toplumunun sosyal medya paylaşım verileri doğrultusunda reklam seçilmesini ve bölgedeki toplumu hedef alan reklamların gösterilmesini sağlayan bir akıllı pano sistemi ve yöntem açıklanmaktadır. Söz konusu buluş, toplum tarafından oluşturulan ve sosyal medya üzerinden çekilen verilerin kullanılmasıyla, anlık karar mekanizması oluşturularak, reklamların topluma aktarımında kullanılan dijital reklam panolarında gösterilecek reklamların konum bazlı yönetimini ve dijital reklam panolarında bölgesel toplumu hedef alan reklamların gösterilmesini sağlayan akıllı pano sistemi ve buna ilişkin yöntem ile açıklamaktadır

Buluşun Kısa Açıklaması

Bu buluşun amacı, elektronik cihaz kullanıcılarının arama motorlarında yapmış oldukları arama verilerini, yolculuk yaptıkları güzergah verilerini ve demografik verilerini analiz ederek toplu taşıma araçlarındaki elektronik cihaz kullanıcılarına uygun reklamların sunulmasını sağlayan bir sistem gerçekleştirmektir.

Buluşun Ayrıntılı Açıklaması

Bu buluşun amacına ulaşmak için gerçekleştirilen “Bir Dinamik Reklam Paylaşım Sistemi” ekli şekilde gösterilmiş olup, bu şekil;

Şekil-1. Buluş konusu bir dinamik reklam paylaşım sisteminin şematik görünüşüdür.

Şekilde yer alan parçalar tek tek numaralandırılmış olup, bu numaraların karşılıkları aşağıda verilmiştir.

1. Sistem
2. Elektronik cihaz

3. Şebeke sunucusu
4. Dijital ekran
5. Reklam sunucusu

Toplu taşıma araçlarında yolculuk eden bir elektronik cihaz kullanıcısı ile ilişkili reklamların dinamik olarak sunulmasını sağlayan buluş konusu sistem (1),

-en azından bir mobil şebeke üzerinden sesli görüşme, SMS ve data kullanımı sağlamak, konum verisi paylaşmak ve üzerinde en az bir uygulama yürütmek üzere yapılandırılan en az bir elektronik cihaz (2),

-elektronik cihaz (2) kullanıcısının yapmış olduğu sesli görüşme, SMS ve data kullanımı ile ilgili şebeke kullanım verilerini, konum bilgilerini saklamak ve dış ortamlar ile paylaşmak üzere yapılandırılan en az bir şebeke sunucusu (3),

-toplu taşıma araçlarında eşsiz bir kimlik bilgisi ile bulunmak, internet üzerinden en azından reklam paylaşımı ve konum bilgisi için veri alışverişi gerçekleştirmek ve hareket eden toplu taşıma aracındaki yolculara dijital olarak reklam paylaşımı yapılmasını sağlamak üzere yapılandırılan en az bir dijital ekran (4) ve

-elektronik cihaz (2), şebeke sunucusu (3) ve dijital ekran (4) ile veri alışverişi gerçekleştirecek şekilde iletişimde olmak, dijital ekran (4) üzerinden reklam paylaşımı yapılmasını sağlamak, elektronik cihaz (2) kullanıcılarının bir arama motoru üzerinde yapmış oldukları aramalara ilişkin verileri analiz etmek ve müşterileri segmentlere ayırmak, dijital ekrandan (4) verilecek reklam içeriklerini elektronik cihaz (2) kullanıcı segment bilgileri ile birlikte saklamak, dijital ekran (4) konum bilgisini anlık olarak almak, şebeke sunucusu (3) ile kurduğu iletişim üzerinden elektronik cihaz (2) konum bilgisini almak ve elektronik cihaz (2) konum bilgisi ile dijital ekran (4) konum bilgisini kullanarak elektronik cihaz (2) kullanıcısının dijital ekranın (4) bulunduğu araçta yolculuk yaptığına karar vermek ve elektronik cihaz (2) kullanıcısının segment bilgisi ile eşleştirilmiş reklam içeriğini dijital ekranda (4) paylaşmak üzere yapılandırılan en az bir en az bir reklam sunucusu (5) içermektedir.

Buluş konusu sistemde (1) elektronik cihaz (2) herhangi bir uzak iletişim protokolünü kullanarak veri alışverişi gerçekleştirmek ve konum bilgisini paylaşmak için en az bir GPS barındırmak üzere yapılandırılan cep telefonu, akıllı telefon ya da tablet gibi bir mobil cihazdır. Tercih edilen uygulamada elektronik cihaz (2) sahip olduğu bir SIM kart vasıtası ile bir mobil şebeke operatöründen hizmet almak üzere yapılandırılmaktadır. Buluşun bir diğer uygulamasında elektronik cihaz (2) internet gibi kablosuz bir veri yolunu kullanmak üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) şebeke sunucusu (3) reklam sunucusu (5) ile veri alışverişi gerçekleştirecek şekilde iletişimde olmak ve elektronik cihazın (2) mobil şebeke üzerinde yapmış olduğu sesli görüşme, SMS ve data kullanımına ilişkin verileri reklam sunucusu (5) ile paylaşmak üzere yapılandırılmaktadır. Bu sayede reklam sunucusu (5) elektronik cihaz (2) kullanıcısının kullanım verisini analiz edilerek önceden belirlenen reklam segmentlerinden hangisine girdiğine karar vermektedir.

Buluş konusu sistemde (1) dijital ekran (4) toplu taşıma araçlarında bulunmak ve reklam sunucusu (5) ile kurduğu iletişim üzerinden yolculara ekran üzerinden reklam içerikleri sunmak üzere yapılandırılmaktadır. Dijital ekran (4) tercih edilen uygulamada reklam sunucusu (5) ile kurduğu anlık iletişim sayesinde dinamik olarak reklam içeriklerini yolcular ile paylaşmak üzere yapılandırılmaktadır. Bunun için dijital ekran (4) konum bilgisi ile yolculuk yapan elektronik cihaz (2) kullanıcılarının konum bilgileri sorgulanarak elektronik cihaz (2) kullanıcılarının bulunduğu araçtaki dijital ekrandan (4) söz konusu elektronik cihaz (2) kullanıcılarına özel reklamlar içerikleri paylaşılmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) reklam sunucusu (5) elektronik cihaz (2) kullanıcılarının arama motorlarında yapmış oldukları anlık ve/veya geçmiş arama bilgilerini, lokasyon bilgilerini, demografik verilerini analiz ederek kullanıcıları segmentlere ayırmak ve anlık olarak verilerin analiz edilmesi ile gerekiyorsa

segmentlerin değişmesini sağlamak üzere yapılandırılmaktadır. Reklam sunucusu (5) reklam içerikleri ile önceden belirdiği kullanıcı segment bilgilerini eşleştirerek saklamak üzere yapılandırılmaktadır. Bu sayede reklam sunucusu (5) belirlenen segment bilgisi ile dijital ekrana (4) gönderilecek reklam içeriğine önceden karar vermektedir.

Reklam sunucusu (5) reklam içeriklerini, kullanıcı segment bilgileri, gösterim başına ödenecek fayda (ücret) bilgileri ve gösterilmesi istenen konum bilgileri ile birlikte saklamak üzere yapılandırılmaktadır. Bu sayede reklam sunucusu (5) kullanıcı için belirlediği segment bilgileri ve konum bilgilerini kullanarak istenen fayda bilgisine bağlı olarak reklam içeriğini ilgili dijital ekrandan (4) paylaşmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) reklam sunucusu (5) elektronik cihaz (2) konum bilgisi ve dijital ekran (4) konum bilgisinin eşleştiği ve birlikte değiştiği bir durumda elektronik cihaz (2) kullanıcısının bir toplu taşıma aracında seyahat ettiğine karar vermek üzere yapılandırılmaktadır. Reklam sunucusu (5) elektronik cihaz (2) kullanıcısının toplu taşıma aracında bulunduğuna karar verdiği durumda ilgili dijital ekranda (4) elektronik cihaz (2) kullanıcısı için belirlediği segment bilgisine özel reklam içeriklerini paylaşmak üzere yapılandırılmaktadır.

Reklam sunucusu (5) toplu taşıma aracında birden fazla sayıda elektronik cihaz (2) kullanıcısı olduğu durumda kullanıcıların segmentine göre reklam içeriğini dijital ekranda paylaşmak üzere yapılandırılmaktadır. Reklam sunucusu (5) anlık olarak kullanıcı segmentine karar verdiği için dijital ekran (4) üzerinde dinamik bir reklam sunumu gerçekleştirmektedir.

Buluşun tercih edilen uygulamasında reklam sunucusu (5) elektronik cihaz (2) kullanıcılarının arama motoru tarafında yaptığı arama bilgilerini kullanarak kullanıcı hakkında veri toplamak yapay zeka kullanarak demografik veri üretmek üzere yapılandırılmaktadır. Reklam sunucusu (5) yaş, cinsiyet, lokasyon, eğitim

durumu, meslek, gelir grubu gibi demografik veriler üretmek üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde reklam sunucusu (5) elektronik cihaz (2) üzerinde yürütülen en azından bir toplu taşıma uygulaması kullanarak elektronik cihaz (2) kullanıcısının rota bilgisi, yolculuk geçmişi, harcama geçmişi, kullanıcı demografik verisi, seyahat süresi, rotaları ve sıklığı gibi verileri kullanarak kullanıcının reklam segmentine karar vermek üzere yapılandırılmaktadır.

Buluş konusu sistemde (1) mobil telefon olan elektronik cihaz (2) kullanıcıları için arama motorlarında yapmış oldukları arama verileri, lokasyon bilgileri ve demografik verilerinin kullanılması ile bir segment belirlenmektedir. Reklam sunucusu (5) kullanıcılar için belirlenen segmentler ile ilişkilendirilmiş reklam içeriklerine sahiptir. Bu sayede elektronik cihaz (2) kullanıcısının dijital ekranının (4) bulunduğu bir toplu taşıma aracında olduğuna karar verildiğinde, reklam sunucusu (5) söz konusu elektronik cihaz (2) kullanıcısına özel olarak, onun ilgi alanı ile ilgili reklam içeriklerini dijital ekranda (4) paylaşmaktadır. Bu sayede ulaşım halindeki elektronik cihaz (2) kullanıcıları olan yolcuların kendileri için en uygun olan reklamı görmeleri sağlanmakta ve reklamların hedefe ulaşması sağlanmaktadır.

Bu temel kavramlar etrafında, "Bir Dinamik Reklam Paylaşım Sistemi (1)" ile ilgili çok çeşitli uygulamaların geliştirilmesi mümkün olup, buluş burada açıklanan örneklerle sınırlandırılamaz, esas olarak istemlerde belirtildiği gibidir.

Şekil 1

